

Ny bog: Podcasting betaler sig for virksomheder og organisationer

Fakta

En podcast er en lyd- eller videofil uploadet til internettet, hvorfra brugeren kan abonnere på den med et program, som automatisk henter de nyeste udsendelser til sin computer. Derefter kan brugeren vælge at overføre filen til en bærbar medieafspiller.

Video og lyd på hjemmesider og YouTube er populært. Men med podcast når man ud til de mobile, nicheorienterede og selektive modtagere. De engagerede og købedygtige kunder.

En ny fagbog "Medier der holder – strategisk lyd- og videopodcasting" er et konkret bud på podcastmediet som et strategisk værktøj i organisationers kommunikation – eksternt eller internt. Bogen er den første i Danmark om lyd- og videopodcasting.

Forfatteren og journalisten Karin Høgh, som selv er podcaster, giver en gennemgående introduktion til, hvad organisationer kan bruge mediet til og hvordan de kommer i gang. Der er "10 trin til

podcasting, der betaler sig", og masser af danske eksempler og inspiration fra andre lande, hvor organisationerne har været hurtigere til at tage podcast til sig.

"Podcasting er et overset kommunikationsværktøj i mange organisationer. Men dem, vi gerne vil nå, bliver mere og mere mobile, så lyd- og videopodcast er et effektivt medie, fordi brugerne kan tage det med sig under transporten, i fritiden og under arbejdet," siger Karin Høgh, som oprindeligt er radio- og onlinejournalist og i dag er selvstændig podcastingkonsulent.

På forfatterens website www.podconsult.dk kan man købe bogen "Medier der holder – strategisk lyd- og videopodcasting" og supplere den med et e-kursusforløb via e-mails og online seminarer.

På www.facebook.com/podconsult kan man gratis dele erfaringer med Karin Høgh og andre med interesse for lyd- og videopodcasting. Vil du inspireres af andre podcastere, så finder du Karin Høghs egen podcast PodJournalen på www.podblog.dk. På www.skolepod.dk er der inspiration og værktøjer for undervisere.

For mere information og/eller et anmeldereksemplar af "Medier der holder – strategisk lyd- og videopodcasting" kontakt gerne Karin Høgh på tlf. 21 27 60 92 eller karin@podconsult.dk.

"Medier der holder – strategisk lyd- og videopodcasting" er udgivet 2010 på forlaget PodConsult. Illustreret, 150 sider, pris. Kr. 259.

Karin Høgh har i 2008 udgivet "Podcasting – en lærervejledning".

